**TRƯỜNG THPT NGUYỄN CÔNG TRỨ
TỔ BỘ MÔN GDCD
TÀI LIỆU HỌC TẬP CHƯƠNG TRÌNH GDCD KHỐI LỚP 11
TUẦN 11 (TỪ 15/11/2021 – 20/11/2021) – TIẾT PPCT: 11**

**Bài 5**

**CUNG CẦU TRONG SẢN XUẤT LÀ LƯU THÔNG HÀNG HÓA**

**1. Khái niệm cung, cầu**

* **Cầu** (tên gọi tắt của *nhu cầu* có *khả năng thanh toán*)

 *Cầu* là khối lượng hàng hóa, dịch vụmà người tiêu dùng cần mua trong một thời kỳ nhất định tương ứng với*giá cả*và *thu nhập*xác định.

* **Cung**

 *Cung* là khối lượng hàng hóa, dịch vụ *hiện có*trên thị trường và *chuẩn bị*mang ra thị trường trong một thời kỳ nhất định, tương ứng với mức*giá cả*, *khả năng*sản xuất và *chi phí*sản xuất xác định.

**2. Mối quan hệ cung – cầu trong sản xuất và lưu thông hàng hóa**

* **Nội dung quan hệ cung – cầu**

- Là mối quan hệ *tác động*lẫn nhau giữa người *bán*với *người mua*, hay người sản xuất và người tiêu dùng;

- diễn ra trên *thị trường*để xác định *giá cả*và *số lượng*hàng hóa, dịch vụ.

**Chú ý**: Giá cả hàng hóa **cao** hoặc **thấp** hơn giá trị hàng hóa do tác động của quan hệ cạnh tranh, quan hệ cung – cầu.

* **Biểu hiện của nội dung quan hệ cung cầu**

- ***Cung – cầu tác động lẫn nhau***

*Khi cầu tăng*: sản xuất, kinh doanh*mở rộng*, lượng cung hàng hóa*tăng.*

*Khi cầu giảm*: sản xuất, kinh doanh*thu hẹp*, lượng cung hàng hóa*giảm*.

*Khi cung giảm*: giá cả*tăng*, cầu*giảm*.

**- *Cung – cầu ảnh hưởng đến giá cả thị trường***

*Khi cung > cầu*: giá cả thị trường < giá trị hàng hóa.

*Khi cung < cầu*: giá cả thị trường > giá trị hàng hóa.

*Khi cung = cầu*: giá cả trị trường = giá trị hàng hóa.

- ***Giá cả thị trường ảnh hưởng đến cung – cầu***

Về phía cung:

*Khi giá tăng*: doanh nghiệp *mở rộng* sản xuất, lượng cung *tăng*.

*Khi giá giảm*: doanh nghiệp *thu hẹp* sản xuất, lượng cung *giảm.*

Về phía cầu:

*Khi giá giảm*: cầu có xu hướng *tăng.*

*Khi giá tăng*: cầu có xu hướng *giảm.*

**Chú ý:** Trên thực tế, các trường hợp của cung – cầu thường diễn ra thông qua các trường hợp cung > cầu hoặc cung < cầu.

**3. VẬN DỤNGquan hệ cung – cầu**

*-* ***Đối với Nhà nước****:điều tiết*các trường hợp cung – cầu trên thị trường thông qua các giải pháp vĩ mô thích hợp (pháp luật, chính sách…)

*-* ***Đối với người sản xuất, kinh doanh****:* ra quyết định *thu hẹp*hay *mở rộng* sản xuất, kinh doanh thích ứng với các trường hợp cung – cầu.

*-* ***Đối với người tiêu dùng****:* ra các quyết định mua (hoặc không mua) thích ứng với các trường hợp cung cầu sao cho có lợi nhất.